

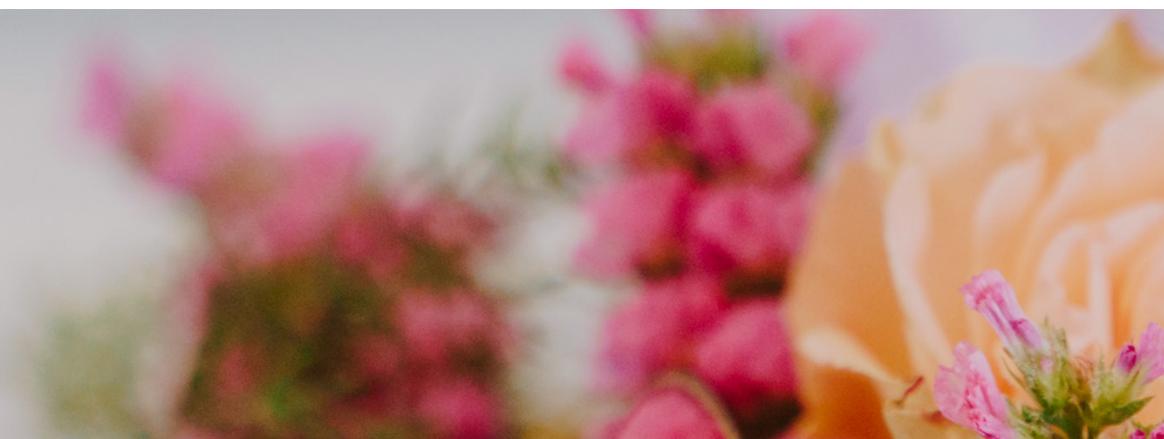
Diritti d'immagine Fleurop e uso del logo Fleurop

Regolamento d'uso per i partner Fleurop

© settembre 2022

Fleurop-Interflora (Schweiz) AG
Förliwiesenstrasse 4
8602 Wangen b. Dübendorf

Sommario



1. Diritti d'uso

- 1.1. Quale tipo d'immagini mette a disposizione Fleurop?
- 1.2. Quali immagini di prodotto mette a disposizione Fleurop?
- 1.3. Dove vengono messe a disposizione le immagini di prodotto?
- 1.4. Indicazione branding e copyright
- 1.5. Risoluzione
- 1.6. L'uso delle immagini di prodotto è soggetto a pagamento?

2. Specifiche d'uso

- 2.1. Diritto d'uso esclusivo per i partner Fleurop
- 2.2. Rappresentazione / modifica delle immagini, dei nomi e dei prezzi di prodotto
- 2.3. Scopo d'uso
- 2.4. Copiare il materiale visivo di Fleurop
- 2.5. Logo Fleurop

3. Proprietà e diritti d'autore

4. Violazioni del regolamento d'uso

5. Dichiarazione di non responsabilità

6. Osservazione generale

1. Diritti d'uso



Fleurop-Interflora (Schweiz) AG attribuisce i diritti d'uso delle immagini ai propri partner nella forma e alle condizioni seguenti:

1.1. Quale tipo d'immagini mette a disposizione Fleurop?

Fleurop mette a disposizione unicamente una selezione di immagini di prodotto delle categorie menzionate al punto 1.2.

1.2. Quali immagini di prodotto mette a disposizione Fleurop?

Fleurop mette a disposizione dei propri partner immagini di prodotto, incluso nome di prodotto e prezzo dalle seguenti categorie. È permesso rinunciare a singole immagini, tuttavia è vietato aggiungerne di ulteriori.

- Preferiti
- Hit stagionali
- Rose
- Tutti gli articoli complementari e le cartoline
- Männerpflanzen (piante da uomo)

Attenzione!

Solo i partner di distribuzione possono vendere le piante da uomo quale prodotto proprio nel loro online shop per la loro zona di consegna.

1.3. Dove vengono messe a disposizione le immagini di prodotto?

Partner trimell

Per i partner Fleurop che lavorano con la soluzione webshop di trimell, le immagini di prodotto - incluso il nome di prodotto e il prezzo - sono integrate direttamente in modo automatico e sempre aggiornato nell'online shop.

1. Diritti d'uso



Non partner trimell

Per partner Fleurop che non lavorano con una soluzione webshop trimell, vengono messe a disposizione le medesime immagini di prodotto, incl. nome di prodotto e prezzo, tramite un apposito portale di download (www.fleurop.ch/download).

Il login è il medesimo come per FleuropNet. I partner Fleurop senza soluzione webshop trimell devono scaricare per conto proprio le immagini e provvedere a integrarle nel loro webshop.

1.4. Indicazione branding e copyright

Prima di metterle a disposizione, tutte le immagini di prodotto di Fleurop sono munite di un'indicazione di copyright. Tutti i prodotti Fleurop portano l'indicazione ©**FLEUROP**.



1. Diritti d'uso



1.5. **Risoluzione, dimensioni e tipo di immagini di prodotto**

Le immagini vengono messe a disposizione nel formato JPEG su sfondo bianco, con una risoluzione di 500x500 pixel.

1.6. **L'uso delle immagini di prodotto è soggetto a pagamento?**

Fleurop mette a disposizione dei propri partner le immagini di prodotto descritte ai punti 1.1 e 1.2 a titolo gratuito ed esente da diritti d'autore.

2. Specifiche d'uso



2.1. **Diritto d'uso esclusivo per i partner Fleurop**

Le immagini di prodotto messe a disposizione possono essere usate esclusivamente dai partner Fleurop. Le immagini non possono essere inoltrate a terzi, persone private e aziende attive fuori dall'organizzazione Fleurop.

Il diritto d'uso si estingue al termine della partnership con Fleurop-Interflora (Schweiz) AG. Spetta al(la) partner accertarsi che anche le sue collaboratrici e i suoi collaboratori rispettino tutti gli obblighi nei riguardi di Fleurop.

2.2. **Rappresentazione / modifica delle immagini, dei nomi e dei prezzi di prodotto**

Senza il permesso dell'autrice (Fleurop-Interflora (Schweiz) AG) le immagini non possono essere elaborate e/o modificate. In concomitanza con l'uso delle immagini, è altresì vietato modificare il nome del prodotto e il prezzo.

2.3. **Scopo d'uso**

Le immagini di prodotto sono destinate all'uso esclusivo nel proprio online shop nonché nelle newsletter elettroniche dei partner Fleurop.

Le immagini messe a disposizione da Fleurop non possono essere impiegate per qualsiasi tipo di annuncio a pagamento (p. es. GoogleAds, Google shopping, Facebook Ads, Instagram Ads).

2. Specifiche d'uso



2.4. Copiare il materiale visivo di Fleurop

È vietato copiare il materiale visivo di Fleurop da qualsiasi fonte online e offline.

2.5. Logo Fleurop

Il logo Fleurop può essere usato a scopi di marketing sia online che offline non ché per la vendita di fiori. Deve essere usato o in combinazione con «partner Fleurop» (prospetti, opuscoli, sito web, newsletter, portali online ecc.) o quale indicazione della possibilità di assegnare un incarico.

Esempi d'uso:



Negozio X
Partner Fleurop



Incarichi a livello nazionale >>
(inserire il link Fleurop.ch)



Ordinare qui >>>
(inserire il link Fleurop.ch)

il logo Fleurop viene messo a disposizione per il download sul portale download delle immagini di prodotto.

3. Proprietà e diritti d'autore

4. Violazioni del regolamento d'uso



3. Proprietà e diritti d'autore

Vale l'uso delle immagini in base al presente regolamento. Autrice delle immagini messe a disposizione è Fleurop-Interflora (Schweiz) AG. Le immagini restano di proprietà di Fleurop-Interflora (Schweiz) AG.

4. Violazioni del regolamento d'uso

In presenza di violazioni del presente regolamento d'uso, Fleurop-Interflora (Schweiz) AG procederà come illustrato di seguito:

1. Richiesta di omissione con una scadenza di 30 giorni.
2. Alla scadenza di 30 giorni, seguirà una seconda richiesta di omissione con una scadenza di 10 giorni.
3. In seguito sporgeremo denuncia per violazione dei diritti d'autore.

5. **Esclusione di responsabilità**

6. **Osservazione generale**



5. **Esclusione di responsabilità**

In nessun caso Fleurop-Interflora (Schweiz) AG è responsabile dei danni arrecati attraverso l'uso diretto o indiretto del materiale visivo. Inoltre, l'autrice non si assume alcuna responsabilità per la violazione dei diritti di personalità di terzi. Sono escluse le richieste di risarcimento.

6. **Osservazione generale**

Tali disposizioni si intendono quale complemento ai regolamenti esistenti, in particolare al contratto partner e al regolamento aziendale.

© settembre 2022

Fleurop-Interflora (Schweiz) AG
Förlwiesenstrasse 4
CH-8602 Wangen b. Dübendorf
Tel. 044 / 751 82 82
Fax 044 751 82 50