

Droits liés aux images Fleurop et utilisation du logo Fleurop

Règlement d'utilisation destiné aux partenaires Fleurop

© Septembre 2022

Fleurop-Interflora (Schweiz) AG
Förlwiesenstrasse 4
8602 Wangen b. Dübendorf

Sommaire



1. Droits d'utilisation

- 1.1. Quel type d'images est mis à disposition par Fleurop ?
- 1.2. Quelles images des produits sont mises à disposition par Fleurop ?
- 1.3. Où les images des produits sont-elles mises à disposition ?
- 1.4. Remarques relatives au positionnement de la marque et au copyright
- 1.5. Résolution
- 1.6. Est-ce que l'utilisation des images des produits est payante ?

2. Conditions d'utilisation

- 2.1. Droit d'utilisation exclusif accordé aux partenaires Fleurop
- 2.2. Présentation / modification des images des produits, des noms des produits et des prix
- 2.3. Utilisation prévue
- 2.4. Copie des images Fleurop
- 2.5. Logo Fleurop

3. Propriété et droit d'auteur

4. Infractions au règlement d'utilisation

5. Exclusion de la responsabilité

6. Note générale

1. Droits d'utilisation



Fleurop-Interflora (Schweiz) AG accorde à ses partenaires les droits d'utilisation des images sous la forme et aux conditions suivantes :

1.1. Quel type d'images est mis à disposition par Fleurop ?

Fleurop ne met à disposition qu'une sélection d'images des produits parmi les catégories mentionnées au point 1.2.

1.2. Quelles images des produits sont mises à disposition par Fleurop ?

Fleurop met à la disposition de ses partenaires des photos des produits, y compris le nom du produit et son prix, dans les catégories suivantes. Il est permis de ne pas utiliser certaines images des produits, mais pas d'en ajouter d'autres.

- Favoris
- Hits de la saison
- Roses
- Tous les articles supplémentaires et les cartes
- Männerpflanzen (plantes pour les hommes)

Important !

Seuls les partenaires de distribution des Männerpflanzen sont autorisés à faire figurer les Männerpflanzen dans leur boutique en ligne en tant que produit distinct dans leur propre zone de livraison.

1.3. Où les images des produits sont-elles mises à disposition ?

Partenaires trimell

Pour les partenaires Fleurop qui travaillent avec la solution de boutique en ligne trimell, les images des produits sont intégrées directement, automatiquement et toujours actualisées dans la boutique en ligne, y compris le nom du produit et son prix..

1. Droits d'utilisation



Partenaires Fleurop non partenaires de trimell

Pour les partenaires Fleurop qui ne travaillent pas avec une solution de boutique en ligne trimell, les mêmes images des produits, y compris le nom du produit et son prix, sont mises à disposition via un portail de téléchargement prévu à cet effet. (www.fleurop.ch/download).

Les partenaires Fleurop sans solution de boutique en ligne trimell doivent télécharger eux-mêmes les images et les intégrer dans leur boutique en ligne.

1.4. Remarques relatives au positionnement de la marque et au copyright

Toutes les images des produits sont dotées d'une mention de copyright par Fleurop avant leur publication. Les produits Fleurop sont tous munis du sigle ©**FLEUROP**.



©**FLEUROP**

1. Droits d'utilisation



1.5. **Résolution, taille et type d'images des produits**

Les images des produits sont mises à disposition au format JPEG sur fond blanc et en résolution 500x500 pixels.

1.6. **Est-ce que l'utilisation des images des produits est payante ?**

Fleurop met à la disposition de ses partenaires les images des produits décrites aux points 1.1 et 1.2, gratuitement et libres de droits.

2. Conditions d'utilisation



2.1. **Droit d'utilisation exclusif accordé aux partenaires Fleurop**

Les images des produits mises à disposition ne peuvent être utilisées que par les partenaires Fleurop. Les images ne doivent pas être transmises à des tiers, des particuliers ou des entreprises extérieures à l'organisation Fleurop.

Le droit d'utilisation expire après la fin du partenariat avec Fleurop-Interflora (Schweiz) AG. Il appartient au partenaire de veiller à ce que ses collaboratrices et collaborateurs respectent également toutes les dispositions correspondantes envers Fleurop.

2.2. **Présentation / modification des images des produits, des noms des produits et des prix**

Les images ne peuvent pas être traitées ou modifiées sans l'autorisation de l'auteur (Fleurop-Interflora (Schweiz) AG). De même, le nom du produit et le prix ne doivent pas être modifiés dans le cadre de l'utilisation de l'image.

2.3. **Utilisation prévue**

Les images des produits sont exclusivement destinées à être utilisées dans la boutique en ligne et dans la newsletter électronique du partenaire Fleurop autorisé à utiliser les images.

Les images mises à disposition par Fleurop ne peuvent pas être utilisées pour des formes d'annonces payantes de tout type (par exemple GoogleAds, Google Shopping, Facebook Ads, Instagram Ads).

2. Conditions d'utilisation



2.4. Copie des images Fleurop

Toute copie d'images Fleurop provenant de sources en ligne ou hors ligne est interdite.

2.5. Logo Fleurop

Le logo Fleurop peut être utilisé en ligne et hors ligne à des fins de marketing et pour la vente d'ordres floraux. Il doit apparaître soit en combinaison avec « Partenaire Fleurop » (prospectus, brochures, site Internet, newsletter, portails en ligne, etc.), soit comme indication de la possibilité de passer une commande.

Exemples d'utilisation :



Magasin X
Partenaire Fleurop



Ordres dans toute la Suisse >>
insérer le lien Fleurop.ch)



Commander ici >>>
(insérer le lien Fleurop.ch)

Le logo Fleurop est disponible au téléchargement sur le portail de téléchargement des images des produits.

3. **Propriété et droit d'auteur**

4. **Infractions au règlement d'utilisation**



3. **Propriété et droit d'auteur**

L'utilisation des images est régie par le présent règlement. Fleurop-Interflora (Schweiz) AG est l'auteur des photos mises à disposition. Les images restent la propriété de Fleurop-Interflora (Schweiz) AG..

4. **Infractions au règlement d'utilisation**

En cas de non-respect du présent règlement d'utilisation, Fleurop-Interflora Schweiz (AG) procédera comme suit :

1. Demande de cessation avec un délai de 30 jours.
2. Après les 30 jours, une deuxième demande de cessation sera envoyée avec un délai de 10 jours.
3. Ensuite, une plainte sera déposée pour violation des droits d'auteur.

5. Exclusion de la responsabilité

6. Note générale



5. Exclusion de la responsabilité

Fleurop-Interflora (Schweiz) AG n'est en aucun cas responsable des dommages causés par l'utilisation directe ou indirecte des images. L'auteur décline en outre toute responsabilité en cas de violation des droits de la personnalité de tiers. Les demandes d'indemnisation sont exclues.

6. Note générale

Ces dispositions s'entendent comme un complément au Règlement existant, en particulier au Contrat de partenariat et au Règlement interne.

© Septembre 2022

Fleurop-Interflora (Schweiz) AG
Förlwiesenstrasse 4
CH-8602 Wangen b. Dübendorf
Tel. 044 / 751 82 82
Fax 044 751 82 50